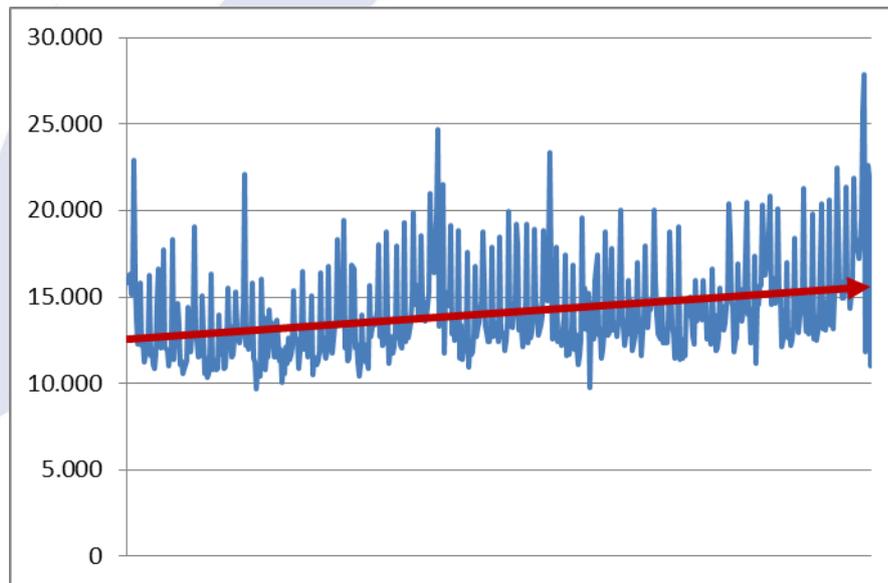


## ILG Fonds Nr. 40: Platzierungsstand: > 40%!

Weiterhin sehr erfreuliche Platzierungsentwicklung beim ILG Fonds Nr. 40. Seit 01.01.2014 wird plangemäß **6% p.a.** zur Auszahlung gebracht, natürlich monatlich und sofort beginnend.

Mit Ablauf des Jahres 2013 wurde beim CCL-Erweiterungsobjekt, dem alleinigen Investitionsobjekt des aktuellen ILG Fonds, das erste volle Geschäftsjahr abgeschlossen. Zeit für ein erstes Résumé:



Besuchersfrequenz CCL\_neu: Tagesbesucher seit 01.04.12 bis 31.01.2014 mit Trendlinie

Mit etwa 12.500 Besucher pro Tag gestartet, stieg bis zum 31.01.2014 die tägliche Besucheranzahl - im Trendmittel - auf etwa 16.000 Besucher am Tag (!). Auch wenn die abschließenden Umsatzzahlen noch nicht alle bekannt sind, dürften anhand der gemeldeten Umsätze der Mieter (ohne drei Großmieter) die durchschnittlichen Umsatzzuwächse im zweistelligen Bereich liegen. Für das CCL-alt wurde mit Woolworth gerade ein weiterer neuer Magnet-

mieter gewonnen. Im gesamten CCL beträgt die tägliche Besucherzahl durchschnittlich übrigens etwa 21.000! Informationsmaterial zum ILG Fonds Nr. 40 können Sie mit dem beigefügten Formular bestellen oder hier runterladen: <http://ilg-fonds.de/vertrieb/serviceportal/>

### Top Ten Deutsche Immobilienfonds

Rang:	Anbieter:	EK in Mio.
1.		177,0
2.		147,0
3.		92,7
4.		73,4
5.		57,7
6.		56,4
7.		53,1
8.	ILG	50,3
9.		49,8
10.		45,9

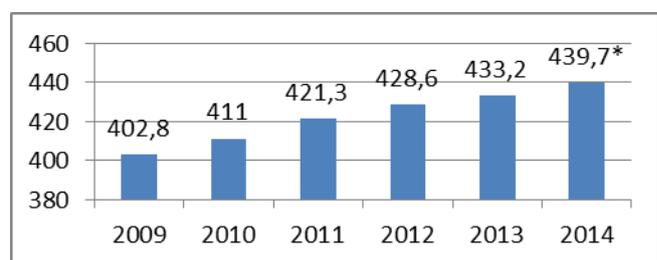
### ILG unter den Top Ten

Vor wenigen Tagen fand der Branchen Gipfel (bsi Summit, ehemals VGF Summit) in Frankfurt statt. Dort wurden die Branchenzahlen veröffentlicht. ILG konnte, wie kapital-markt intern und andere Medien berichten, erstmalig in der 34jährigen Geschichte einen Platz unter den Top Ten erlangen. Angesichts der rückläufigen Marktentwicklung (fondsbrief, 24.02.14: „Private Kapitalanleger investierten 2013 insgesamt 2,3 Milliarden Euro Eigenkapital. Das ist nicht einmal ein Viertel der Umsätze früherer Jahre.“) ein schöner Erfolg. Insofern konnte sich ILG – übrigens seit Jahren – dem Markttrend entziehen, kontinuierlich platzierten und seinen Marktanteil ausbauen. Herzlichen Dank allen Partnern und den Anlegern, die so unsere kontinuierliche nachhaltige Arbeit honorieren.

Q.: kapital-markt intern, 21.02.14

### Einzelhandelsumsatz in 2013

Wie der Handelsverband Deutschland mitteilt, ist der Umsatz im deutschen Einzelhandel (ohne Brennstoffe, Kfz., Apotheken) in 2013 erneut gestiegen und zwar auf € 433,2 Mrd. Für 2014 prognostiziert der Verband, auch angesichts gestiegener Konsumquoten, einen Umsatz von € 439,7 Mrd.



Umsatz im deutschen Einzelhandel in Mrd. €: 2009 – 2014  
(Q.: HDE, 2014 geschätzt)