

ILG Fonds Nr. 38 – Taunus Carré in Friedrichsdorf – platziert!!!

Nach 10 Wochen Vertriebszeit konnten – trotz Urlaubszeit – über € 24 Mio. Eigenkapital platziert werden. Die ILG dankt allen Partnern, die an diesem großen Erfolg beteiligt sind!



PLATZIERUNGSSTAND: 100%

Institutionelle suchen Einzelhandelsobjekte

Immobilien Zeitung (03.09.2012): „Institutionelle Immobilieninvestoren sind auch weiterhin auf der Suche nach Einzelhandelsobjekten in Deutschland. (...) Zwei Drittel der 30 Befragten gehen von stabilen bzw. steigenden Preisen über alle Einzelhandels-Segmente aus. (...) Da die Nachfrage jedoch das Angebot an Handelsimmobilien deutlich übersteigt, geht das Beratungshaus CB Richard Ellis - neben GfK Geo Marketing Partner bei der Erstellung des Retail-Berichts - von einer Verlagerung des Investments auf B-Standorte mit vergleichbarem Renditeniveau aus.“

Große Einzelhandelsimmobilien sind selten in Deutschland

Wie das Marktforschungsunternehmen Regio Data Research in einer Veröffentlichung mitteilt, weist gemessen „an der Fläche aller Shopping Center ab 10.000 m² (...) Deutschland eine im europäischen Vergleich niedrige Shopping Center Dichte von rund 13 m² pro 100 Einwohner auf. Die zwei anderen deutschsprachigen Märkte Österreich und die Schweiz liegen bei 27 beziehungsweise 25 m². (...) Die niedrige Shopping Center Dichte sowie die sensationell guten Wirtschafts- und Konsumentenzahlen locken alle möglichen Investoren aus dem Handels- und Handelsimmobilienbereich nach Deutschland. Die Bundesrepublik weist eine stabile Kaufkraft auf hohem Niveau von rund 18.400 Euro pro Kopf auf und konnte im vergangenen Jahr den Einzelhandelsumsatz um 2,3 Prozent steigern.“