

ILG CENTERMANAGEMENT



Neue Ansätze im Centermanagement.
Mehrwertstiftend. Kostenorientiert.



Bundesverband
Sachwerte und
Investmentvermögen

Fachmarkt- und Einkaufszentren müssen sich als Marke etablieren

Onlinehandel, Discounter, neue Center – der Einzelhandel war schon immer dynamisch und wird es auch bleiben. Derzeit stehen die rasante Entwicklung im Onlinehandel und die sich verändernden Bedürfnisse der Kunden im Fokus. Der Handel muss sich neu erfinden und je nach Verkaufskanal klar herausarbeiten, was er dem Kunden bieten kann. Erlebnis, soziale Kontakte, Erfahren der Waren mit allen Sinnen sind Schlagworte für den stationären Einzelhandel.


Um in diesem Umfeld dauerhaft erfolgreich zu sein, müssen Einzelhandelsimmobilien professionell gesteuert werden.

Unser Anspruch ist es, auch Fachmarkt- und Einkaufszentren als Marken in ihrem Umfeld und damit im Einkaufsverhalten der Kundschaft zu etablieren. Systematisch bauen wir Beziehungen zu lokalen Behörden und Verbänden auf und pflegen diese. Kompromisslos halten wir die Immobilie in einem Top-Zustand. Auf diese Weise schaffen wir die Voraussetzung, dass Händler die Miete für ihre bewirtschaftete Fläche nachhaltig verdienen können – die beste Grundlage für langfristige Mietverträge mit attraktiven Mietern.

Erfahrung und Vernetzung im Einzelhandel sind essentiell für den Erfolg

Seit 1984 betreuen wir großflächige Handelsimmobilien. Wir haben Center durch mehrere Lebensphasen betreut und verfolgen ihre Entwicklung auch dann noch weiter, wenn wir sie nicht mehr betreuen.

Als einer der ersten waren wir im Centermanagement für Fachmarktzentren aktiv. Wir verfügen dank unserer jahrzehntelangen Präsenz über ein breites Mieternetzwerk, kennen die Wichtigsten persönlich. Unser Team – teils bestehend aus zuvor leitenden Angestellten großer deutscher Einzelhändler – ist fest mit dem Handel verbunden.



CENTERERÖFFNUNG MIT MIETERAKTIONEN

Handeln wie der Eigentümer – unser Credo als Eigentümerversreter

Wir sind Teil der ILG Unternehmensgruppe, einem professionellen Investor in Einzelhandelsimmobilien. Zu den von uns betreuten Bestandsimmobilien der ILG zählen unterschiedlichste Handelsformate, darunter Fachmarktzentren, Einkaufszentren bzw. Hybrid-Center und Shopping-Malls mit einer Fläche von 430.000 m² in ganz Deutschland.

Das Verständnis für die finanziellen Belange von Immobilieninvestoren ist Teil unserer DNA, ihre Vertretung für

uns selbstverständlich. Bester Beweis dafür ist unser Refinanzierungs- und Vergütungsmodell. Die Kosten unserer Aktivitäten refinanzieren wir wo auch immer möglich über von uns generierte, zusätzliche Einnahmen. Diese stammen überwiegend aus der zumeist kurzzeitigen Vermietung von Werbe- und Konzessionärsflächen. Unsere eigene Vergütung ist in großen Teilen variabel und am Erfolg des Objekts ausgerichtet.

WEIHNACHTSAKTION FÜR KINDER



Calenberg Center

Standort
Pattensen

Format
Fachmarktzentrum

Handelsfläche
14.500 m²

Betreut seit
2013

Centermanagement-Budget p.a.
0 bis 100 TEUR

Davon durch Eigentümer zu leisten
50%



Landshut Park

Standort
Landshut

Format
Einkaufszentrum / Hybrid-Center

Handelsfläche
20.000 m²

Betreut seit
2010

Centermanagement-Budget p.a.
100 bis 250 TEUR

Davon durch Eigentümer zu leisten
10%



Ring Center

Standort
Offenbach

Format
Einkaufszentrum / Hybrid-Center

Handelsfläche
37.700 m²

Betreut seit
2000

Centermanagement-Budget p.a.
> 250 TEUR

Davon durch Eigentümer zu leisten
2%

Unsere Leistungen decken alle Bereiche der Handelsimmobilie ab



10-JÄHRIGES CENTER-JUBILÄUM

Wir stimmen unsere Leistungen individuell auf jedes Objekt und die Bedürfnisse jedes Kunden ab. Im Zentrum unseres Tuns steht die Etablierung der Handelsimmobilie als Marke. Auf Wunsch stehen wir auch als Ansprechpartner für alle täglichen Belange von Mietern und Immobilie zur Verfügung. Innerhalb der ILG Unternehmensgruppe bieten wir zudem bei Bedarf Assetmanagement- und Vermietungsleistungen an.

Zu unseren Centermanagement-Leistungen zählen:

- Center-Quick-Check zur Analyse des Potenzials des Objekts zur Markenbildung
- Abschätzung und Generierung zusätzlicher Einnahmen- und Einsparpotenziale
- Beurteilung des möglichen Umfangs von Events, Aktionen und Aktivitäten
- Erstellung und Umsetzung eines Maßnahmenplans unter Einbeziehung unseres Partnernetzwerks
- Aktivierung, Organisation und Betreuung der Mietergemeinschaft
- Werbeflächen- und Konzessionärsvermietungen
- Etablierung und Pflege der Beziehungen zu lokalen Behörden und Verbänden

ILG Centermanagement – Kontakt



MICHAEL RELIC

Leiter Centermanagement

T: 069 83 00 58 - 0

m.relic@ilg-fonds.de



UWE HAUCH

Geschäftsführer

T: 089 88 96 98 - 55

u.hauch@ilg-fonds.de



FLORIAN LAUERBACH

Geschäftsführer

T: 089 88 96 98 - 55

f.lauerbach@ilg-fonds.de

ILG CENTERMANAGEMENT



ILG Centermanagement GmbH

Landsberger Straße 439

81241 München

www.ilg-fonds.de



Unsere Center - Auswahl

