



## ILG Fonds Nr. 41 - Prospektunterlagen

Seit einigen Tagen sind die Prospektunterlagen (inkl. wesentliche Anlegerinformation, Fondsbroschüre, Flyer) zum Download auf unserer Homepage unter <http://www.ilg-gruppe.de/vertrieb/vertriebsunterlagen> verfügbar.



Die gedruckten Exemplare werden am Freitag, 04.12.2015 zum Versand gebracht. Die PDF-Dateien der Zeichnungsunterlagen auf der Homepage sind übrigens ausfüllbar!

## ILG-STUDIE: „Der Mieter im Fokus – Handelsimmobilien neu denken“

Erstmals hat ILG in Kooperation mit der Berlin Hyp und der BBE Handelsberatung eine Studie herausgebracht. Im Sommer diesen Jahres wurden 750 Einzelhändler zu ihrer Sicht auf die zukünftige Entwicklung des für sie relevanten Marktumfeldes und ihre Positionierung im Spannungsfeld stationärer Handel – E-Commerce – Multi-Channel-Handel befragt. Ziel der Studie ist es, Erwartungen und Bedürfnisse der Mieter als zentrale Werttreiber eines Immobilieninvestments besser zu verstehen.

Die wichtigsten Ergebnisse sind (in sehr konzentrierter Form) folgende:

1. Die Einzelhandelsumsätze sowie die Verkaufsflächenentwicklung sind weiterhin stabil.
2. Bevorzugte Standorte sind Agglomerationen und Innenstädte.
3. Die Erreichbarkeit mit dem PKW wird auch in Zukunft von großer Bedeutung sein.
4. Einzelhändler sind fit for E-Commerce – Online-Stores, Click & Collect, etc.
5. SB-Warenhäuser in der aktuellen Form werden Marktanteile verlieren.

Die Studie kann bei ILG formlos bestellt oder hier heruntergeladen werden: [ILG Studie](#)





KAPITALVERWALTUNG | ASSETMANAGEMENT | CENTERMANAGEMENT

Bitte an 089 88 96 98 738  
faxen  
oder mailen an  
vertrieb@ilg-gruppe.de

## Anforderungen von Informationsmaterial **ILG Fonds Nr. 41**

Bitte schicken Sie uns folgende Unterlagen:

Verkaufsprospekt (inkl. Fondsbroschüre und wesentliche Anlegerinformationen)	Anzahl _____
Flyer	Anzahl _____
ILG Studie	Anzahl _____
ILG Plakat - Handel	Anzahl _____
ILG Unternehmensbroschüre	Anzahl _____

Mit dieser Bestellung verliert eine bisherige Bestellung ihre Gültigkeit.

**Absender / Stempel nicht vergessen!**