

## ILG Fonds Nr. 40: Platzierungsstand: > 50%!

Weiterhin erfreuliche Platzierungsentwicklung beim ILG Fonds Nr. 40. Mitvertrieb weiterhin möglich.



City Center Langenhagen (CCL) - Das Investitionsobjekt des ILG Fonds Nr. 40 – Blick vom Marktplatz

## ILG: 30 Jahre Handelsimmobilien

Seit 30 Jahren investieren ILG Fonds in Handelsimmobilien. Zu diesem Jubiläum hat ILG einen Flyer erstellt. Dieser liegt diesem Flash bei. Dieses und weiteres Infomaterial kann unter: <http://ilg-fonds.de/vertrieb/serviceportal> runtergeladen werden.

## ILG: Herausragende Stellung

kapital-markt intern (28.02.14) schrieb zum Thema ILG - 30 Jahre Handelsimmobilien: „Vor 30 Jahren investierte die 1980 gegründete ILG in ihre erste Handelsimmobilie. Nur wenige Anbieter können auf eine solche Tradition zurückblicken und mittlerweile hat sich das Emissionshaus im Bereich Handelsimmobilien eine herausragende Stellung erarbeitet.“

## ILG = Perle

Das Manager-Magazin berichtete (online, 28.01.14) über mögliche Anlagen durch geschlossene Fonds und schrieb: „Beim Wort geschlossene Immobilienfonds dürften viele Anleger zunächst zusammenzucken. Diese Anlageform stand im Zentrum von mindestens zwei der großen Anlageskandale der vergangenen Monate – die S&K Gruppe sowie Wölbern Invest lassen schön grüßen. Deshalb die Idee des geschlossenen Immobilienfonds per se zu verdammen, wäre jedoch zu weit gesprungen. Es kommt nur darauf an, den richtigen Fonds zu finden. (...) "Wenn man heute über geschlossene Immobilienfonds spricht, denken viele gleich an das Schlimmste", sagt auch Lothar Koch vom Vermögensverwalter GSAM + Spee. "Aber auch hier gibt es Perlen, die über Jahre für ihre Anleger solide Erträge erwirtschaftet haben." Zwei Beispiel nennt der Experte. Erstens: Jamestown aus Köln. (...) Und zweitens: die Firma ILG aus München. "Die ILG investiert in strategische Handelsimmobilien in Deutschland und bietet sogar monatliche Ausschüttungen" (...), so Koch.“

## GfK zu Mittelstädten

Das fondstelegramm (10.03.14) befragte Manuel Jahn, Leiter des Bereichs Real Estate Consulting der GfK. Er repräsentiert im Rat der Immobilienweisen das Segment Einzelhandel. Zitat Jahn: „Insbesondere gute Konzepte und gute Standorte abseits der Metropolen, zum Beispiel in Mittelstädten, bieten attraktive Anlagemöglichkeiten, da hier das Verhältnis zwischen Rendite und Risiko schon seit langem günstiger ausfällt als an Prime-Standorten.“