

ILG Fonds Nr. 39 im Vertrieb!

Die BaFin hat am Freitag, 12.04.2013, den **Prospekt** für den ILG Fonds Nr. 39 **gebilligt**/genehmigt. Die Bekanntmachung erfolgt am 13.04.2013 in der Süddeutschen Zeitung. Ab Montag, dem 15.04.2013, ist der Fonds somit offiziell im Vertrieb. Auf der Homepage der ILG (<http://ilg-fonds.de/vertrieb/serviceportal>) stehen die entsprechenden Unterlagen (Prospekt, Beitrittserklärungen, Flyer, etc.) zur Verfügung. Der Versand der gedruckten Flyer etc. wurde bereits veranlasst. Der Prospekt wird nach Druck voraussichtlich am 19.04.13 versandt.

Neuheit: Einzahlungen der Anleger sind erstmals taggenau ausschüttungsberechtigt!

Der neue Fonds investiert in zwei strategische Handelsimmobilien: In das fertig gestellte Fachmarktzentrum in Pattensen (Speckgürtel Hannover) und in das im Bau befindliche Einkaufszentrum „E-EinZ“ in Ebersberg (Speckgürtel München). Über den Baufortschritt kann man sich mithilfe der Webcam jederzeit informieren: <http://www.ilg-fonds.de/webcam39>

ILG Fonds Nr. 38 Friedrichsdorf

Das Investitionsobjekt des ILG Fonds Nr. 38, das „Taurus Carré“ in Friedrichsdorf, wird im Juli 2013 eröffnet. Infos über den Bautenstand: <http://www.ilg-fonds.de/webcam38>

Fondsanleger verdienen bei Aldi & Co.

Titel die WELT (09.04.13) „Nahrungsmittel, Drogeriewaren, Kosmetik, Heimwerkerbedarf, sogar Hunde- und Katzenfutter: Alles, was der Kunde braucht, findet er in sogenannten Fachmarktzentren auf einem Platz – und einen Gratis-Parkplatz gibt es auch dazu. Das wissen nicht nur Konsumenten zu schätzen. Weil selbst in schwachen Konjunkturphasen Güter des täglichen Bedarfs nachgefragt werden, müssen die Eigentümer nicht um ihre Mieterträge fürchten.“

Das macht die (...) Einkaufszentren zu begehrten Anlageobjekten. "Fachmarktzentren sind bei Immobilieninvestoren gefragt", sagt Jan Linsin, Researchchef Deutschland bei der Beratungsgesellschaft CBRE. (...) Ein Ende des Trends ist nicht abzusehen (...) Emissionshäuser, die auf geschlossene Fachmarktcenter-Fonds spezialisiert sind, haben kaum Probleme, Geld für ihre Beteiligungsmodelle einzuwerben. Was Profi- und Privatanleger gleichermaßen lockt, sind die attraktiven Renditen (...). Privatanleger können über geschlossene Immobilienfonds in das Segment investieren. (...) Bislang mit Erfolg.

Damit unterscheiden sich die heutigen Fachmarktcenter-Fonds deutlich von jenen, die in den 90er-Jahren aufgelegt wurden. Damals hatten unerfahrene Initiatoren Kleinst-Center erworben, die ausschließlich an Discounter wie Aldi oder Lidl vermietet waren. (...) Heute hingegen setzen die Emissionshäuser auf größere Fachmarktzentren, die sich dauerhaft als Standort etablieren können. (...) Die Umsicht wird von Anlegern belohnt. (...). Dass bislang nicht mehr Initiatoren in das Marktsegment einsteigen, liege vor allem am gut ausgebauten Netzwerk der bereits jetzt in diesem Sektor aktiven Emissionshäuser und Kapitalanlagegesellschaften für institutionelle Investoren, sagt Diana Lovrekovic, Analystin (...) "Die langjährig am Markt aktiven Investmenthäuser haben beste Verbindungen zu Projektentwicklern aufgebaut." Dadurch kämen sie schnell an neue Projekte. Hingegen sei es für andere Initiatoren schwierig, an entsprechende Objekte zu gelangen.“

„Die Deutschen verlieren das Vertrauen ins Sparbuch“

Handelsblatt (05.04.2013) „Weniger als ein Drittel der Deutschen halten das Sparbuch noch für eine verlässliche Geldanlage. Das ergab eine Forsa-Umfrage (...) Demnach hat die Heranziehung privater Spareinlagen zur Bekämpfung der Bankenkrise auf Zypern das Vertrauen der Deutschen in die Sicherheit ihrer Vermögen deutlich geschmälert.“



Bitte an 089 88 96 98-737 faxen!
a.stanner@ilg-fonds.de

Anforderung von Informationsmaterial
ILG Fonds Nr. 39

Bitte schicken Sie uns folgende Unterlagen:

Prospekt Anzahl

Flyer Anzahl



Bauer Clever (§6b-Broschüre) Anzahl

Broschüre „Wir über uns“ Anzahl

Poster DIN A1 Anzahl



Wichtig: Absender/Stempel nicht vergessen!



Mit dieser Bestellung verlieren alle bisherigen Bestellungen ihre Gültigkeit.