

## ILG Fonds Nr. 40: Platzierungsstand > 20%!

Das Jahr 2013 ist das wohl schwierigste Jahr in der Geschichte der geschlossenen Fonds. Umso erfreulicher ist es, dass der ILG Fonds Nr. 40 bereits sehr erfolgreich gestartet ist. Obwohl erst wenige



Das lichtdurchflutete City Center Langenhagen - Fondsobjekt des ILG Fonds Nr. 40

Wochen nach der Vollplatzierung des ILG Fonds 39 mit rd. € 34 Mio. Eigenkapital in 6 Monaten am Start, konnten bereits über 20% des einzuwerbenden Kapitals von € 40 Mio. platziert werden. Informationsmaterial können Sie mit dem beigefügten Formular bestellen.

## Städteranking: 1. Platz für Hannover im Bereich Wirtschaftliche Stabilität

Die DekaBank legte vor kurzem ihr aktuelles Städteranking 2013 vor. Berücksichtigt wurden alle deutschen Großstädte mit mindestens 200.000 Einwohnern. Insgesamt fanden 28 Indikatoren Eingang in die Analyse, aufgeteilt in die sieben Themengebiete Wohlstand, Arbeitsmarkt, Lebensqualität, Erreichbarkeit, Wirtschaftliche Stabilität, Demografie und Bildung. Im Themenbereich **Wirtschaftliche Stabilität** belegt **Hannover** bundesweit den **1. Platz!** Im Gesamtranking kam Hannover auf einen respektablen 17. Platz von 39.

## Niedrigzins als historische Chance

FAZ vom 07.12.13: „Die Sparer werden kalt enteignet. (...) Statt über Enteignung zu jammern, sollten viele Anleger diese Niedrigzinsphase daher als historische Chance begreifen, ihr Anlageverhalten zu überdenken. Im besten Falle würde diese Zinsphase dazu führen, dass sich mehr Anleger zumindest mit einem Teil ihres Vermögens am unternehmerischen Erfolg beteiligen (...). Sie erhöhen damit zwar ihr Risiko, auf mittlere und lange Sicht wurde dies jedoch meist durch eine sichtbar höhere Rendite entlohnt.“

Das ILG Team wünscht Ihnen  
gesegnete Weihnachten,  
Gesundheit und ein erfolgreiches Jahr 2014





Bitte an 089 88 96 98-737 faxen!  
a.stanner@ilg-fonds.de

Anforderung von Informationsmaterial  
**ILG Fonds Nr. 40**

Bitte schicken Sie uns folgende Unterlagen:

Prospekt	Anzahl .....
Flyer	Anzahl .....
Broschüre „Wir über uns“	Anzahl .....
§ 6b-Broschüre „Bauer Clever“	Anzahl .....

**Wichtig: Absender/Stempel nicht vergessen!**

