



## ILG Fonds Nr. 42

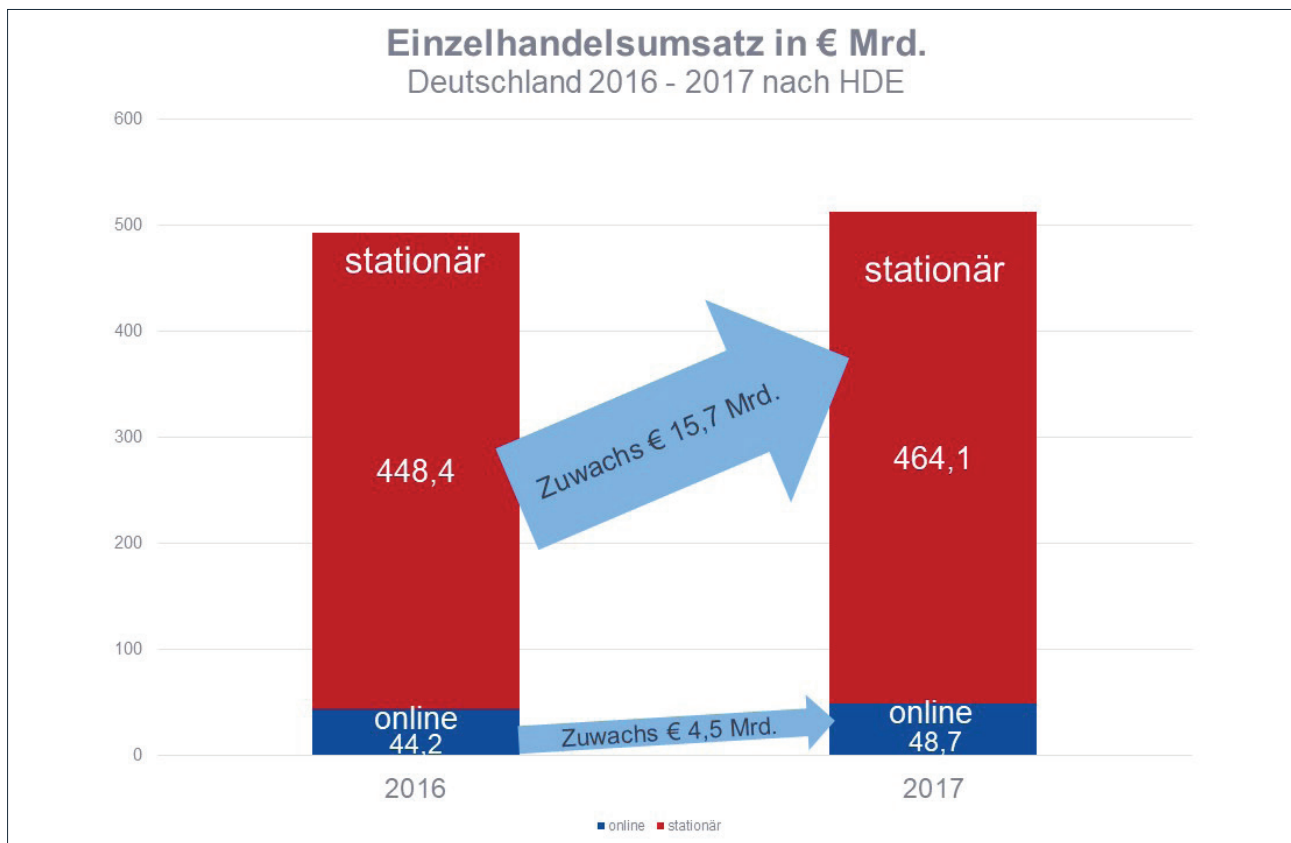
ILG geht davon aus, dass Mitte 2018 der neue ILG Fonds Nr. 42 an den Markt kommt.

## Steigende Kaufpreiskriterien bei Handelsimmobilien

Wie die Immobilienzeitung (09.01.2018) berichtet, hat dem Vernehmen nach der EDEKA-Konzern „das Fachmarktzentrum Warnow Park in Rostock (...) veräußert. (...) „Der Kaufpreisfaktor liegt deutlich über 20, da bin ich sicher“, heißt es von einem Mitbietenden. Eine andere Quelle spricht gar von einem Vervielfältiger von 22.“

## Einzelhandel boomt: Jahresumsatz übersteigt € 500 Mrd.

Handelsblatt (31.01.2018): „Ein Rekord jagt im deutschen Einzelhandel den nächsten. Nach dem achten Umsatzplus in Folge verzeichnet der Handel ein neues Hoch. Den stärksten Anstieg verzeichnet mit Abstand das Online- und Versandgeschäft.“ Wie üblich wird das Wachstum des Online-Handels hervorgehoben. Prozente ma-



chen aber keine Händler satt. Umsatz macht Händler satt. Der Online-Handel ist von € 44,2 Mrd. auf € 48,7 Mrd. gewachsen. Ein Wachstum von über 10 %. Der stationäre Handel wuchs von € 448,4 Mrd. auf € 464,1 Mrd. Dies ist ein Wachstum von fast € 16 Mrd. und entspricht 3,5 %. Die Angaben der Prozente verfälschen folglich den wahren Umsatzzuwachs des stationären Handels. Während der Online-Handel um € 4,5 Mrd. gewachsen ist, sind es beim stationären Handel fast € 16 Mrd. Das starke prozentuale Wachstum des Online-Handels beruht auf dem Basiseffekt und ist letztlich nur eine mathematische Banalität. Vom Gesamtumsatzwachstum (€ 20,2 Mrd.) gehen fast 80 % (€ 15,7 Mrd.) an den stationären Handel, der damit erheblich schneller wächst als der Online-Handel (€ 4,5 Mrd.)