



FLASH NUMMER: 170

VOM 28.01.2021

ILG Fonds Nr. 43 in Vorbereitung – geplanter Vertriebsstart im 2. Quartal 2021

Die Niedrigzinspolitik der EZB wird aller Voraussicht nach auch durch die enormen Ausgaben zur Eindämmung der Corona Pandemie weiterhin anhalten. Dadurch wird auch in Zukunft die Suche der Anleger nach Anlageformen anhalten, die ein vernünftiges Verhältnis von Chance zu Risiko bei einer akzeptablen Positivrendite bieten. Sollte sich ein flächendeckender Negativzins auch für private Anleger im Markt etablieren, wovon derzeit leider auszugehen ist, wird sich diese Suche weiter verschärfen. Im Bereich der Einzelhandelsimmobilien ist daher weiterhin eine starke Nachfrage vieler Investorengruppen zu spüren.

Allerdings stellt sich die Situation im Handel derzeit differenziert dar. Speziell die Anbieter im aperiodischen Bereich sind natürlich von den Auswirkungen der verschiedenen Lockdowns des vergangenen Jahres stark betroffen, hier werden Investitionsentscheidungen derzeit eher verschoben.

Gleichzeitig hat die Krise aber auch verdeutlicht, wie groß das Bedürfnis der Menschen nach sozialer Interaktion ist. Dementsprechend blicken viele Akteure im stationären Handel durchaus optimistisch in eine Zukunft nach Bewältigung der aktuellen Herausforderung durch die Pandemie. Besonders profitieren werden dabei voraussichtlich Standorte und Konzepte, die eine gewisse Begegnungsqualität beim Einkaufen darstellen können, denn das wird durch uns Menschen nachgefragt.

Der Bereich des periodischen Bedarfes, speziell unserer Grundbedürfnisse wie Lebensmittel, Drogerieartikel etc. hat sich im letzten Jahr uneingeschränkt krisenfest gezeigt. Diese Assetklasse zeigt seit langem eine hohe Stabilität und hat ihre Krisenresistenz aktuell wieder einmal beeindruckend unter Beweis gestellt. Entsprechend hoch ist die Nachfrage speziell nach größeren Portfolios.

Seit mehreren Jahren bauen wir für unsere institutionellen Investoren erfolgreich Immobilien-Portfolios im Nahversorgungsbereich auf. Mit dem im Jahr 2019 in Rekordzeit vertriebenen ILG Fonds Nr. 42 setzten wir diese Strategie bereits im Publikumsfonds-Segment um. Mit dem ILG Fonds Nr. 43 wird die ILG voraussichtlich im 2. Quartal 2021 einen weiteren Publikumsfonds mit einem Investitionsfokus auf hochwertige örtliche Nahversorgungsimmobilien an zukunftsfähigen Standorten anbieten.

Allerdings muss ein Publikumsfonds mehrere solcher Objekte aufweisen, um eine ausreichende Dimensionierung darstellen zu können. Derzeit befinden wir uns im Prüf- und Ankaufprozess für einige Objekte.

Wir planen daher, einen Publikumsfonds ILG Fonds Nr. 43 mit mehreren Objekten im Bereich örtliche Nahversorgung voraussichtlich im 2. Quartal 2021 zur Platzierung anzubieten.

Kontaktieren Sie uns bei Interesse am Mitvertrieb unserer Publikumsfonds frühzeitig, das ermöglicht uns und Ihnen eine möglichst genaue Steuerung des vorhandenen Volumens, welches sich voraussichtlich etwas unter dem Volumen des Vorgängerfonds ILG Fonds Nr. 42 bewegen wird!

E-Mail Adresse des Vertriebs: vertrieb@ilg-gruppe.de
oder gerne direkt
Christian Huber c.huber@ilg-gruppe.de
Anja Gaß a.gass@ilg-gruppe.de

Interessantes Trainingstool für Vertriebe im Bereich Kommunikation

Der ILG wurde kürzlich ein Trainingstool vorgestellt, das wir an dieser Stelle kurz erwähnen möchten. Es handelt sich dabei um eine Anwendung, die es Ihnen bzw. Ihrer Organisation ermöglicht, über datengestützte Analyse die Kommunikation bei Vorträgen, Produktvorstellungen oder im Telefongespräch mit Kunden zu trainieren.

So können beispielsweise Business Situationen live nachgestellt und eingeübt werden. Dabei können die unterschiedlichsten elektronischen Geräte und Arbeitsplatzumgebungen verwendet werden, z.B. per Smartphone im Hotel. Die Anwendung analysiert Stimme und Text elektronisch und gibt bei jeder Übung ein fundiertes Feedback ab.

Sollten bei Ihnen Interesse bestehen, sich über diese neue Form des Kommunikationstrainings zu informieren, kontaktieren Sie uns einfach. Wir vermitteln in diesem Fall gerne an den Anbieter.

Informationen zur neuen Datenschutzverordnung (DSGVO):

Es ist uns wichtig, dass wir Ihnen keine Presseinformationen zusenden, die Sie nicht erhalten möchten. Wenn Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten oder ändern möchten, können Sie diese unter folgendem Link anpassen: <https://www.ilg-gruppe.de/pressemitteilung-aenderungswunsch/>

Weitere Informationen zum Datenschutz in unserem Unternehmen sowie zu Ihrem Recht, jederzeit formlos Widerspruch gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten einzulegen, finden Sie auf unserer Homepage unter: <https://www.ilg-gruppe.de/pressemitteilung-datenschutzhinweis/>