



Neuer ILG Fonds Nr. 43 konkretisiert sich – Vertriebsstart Anfang des 3. Quartals 2021 geplant

Wie im letzten Newsletter bereits beschrieben, arbeitet die ILG Gruppe seit längerem an der Auflage des neuen Publikumsfonds ILG Fonds Nr. 43.

Es wird sich wie angekündigt um ein Portfolio mit mehreren Objekten aus dem Bereich der örtlichen Nahversorgung handeln.

Die Lage am Kapitalmarkt wie auch am Immobilienmarkt ist weiter geprägt von der Suche nach Anlagemöglichkeiten mit einer angemessenen Renditemöglichkeit im Verhältnis zum eingegangenen Risiko. Nahversorgungsobjekte sind unverändert eine der wenigen verbliebenen Nischen, die diese Möglichkeit bieten. Die Herausforderung besteht darin, attraktive Objekte zu finden und an sich zu binden.

Das breit gefächerte Netzwerk der ILG Gruppe ermöglicht es uns, ein Portfolio an Objekten aufzubauen, das unseren Ansprüchen an Qualität und Nachhaltigkeit entspricht, um den angestrebten Anlageerfolg zu gewährleisten.

In der konkreten Umsetzung wird die ILG Gruppe den als Blind-Pool konzipierten Fonds mit einem bereits gesicherten Startportfolio in den Vertrieb bringen. Das Startportfolio soll den Abruf des erworbenen Eigenkapitals beschleunigen und einen konkreten Eindruck von der Investitionsstrategie des Fonds vermitteln.

Das angestrebte gesamte Eigenkapitalvolumen für den ILG Fonds Nr. 43 liegt im Bereich € 30 Mio. bis € 35 Mio.

Wir gehen davon aus, ab Anfang Juni detailliert über die Objekte und Daten des geplanten Fonds mit Ihnen sprechen zu können.

Dabei ist es uns ein Anliegen, diese Gespräche auch wieder in einem persönlichen Rahmen vor Ort führen zu können. Wir hoffen also das Beste für eine möglichst positive Entwicklung der Situation rund um die Pandemie und freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Kontaktieren Sie uns bei Interesse am Mitvertrieb unseres Publikumsfonds ILG Fonds Nr. 43 frühzeitig, um uns und Ihnen eine möglichst genaue Steuerung des vorhandenen Volumens zu ermöglichen!

E-Mail Adresse des Vertriebs:	vertrieb@ilg-gruppe.de
oder gerne direkt	
Christian Huber	c.huber@ilg-gruppe.de
Anja Gaß	a.gass@ilg-gruppe.de

Informationen zur neuen Datenschutzverordnung (DSGVO):

Es ist uns wichtig, dass wir Ihnen keine Presseinformationen zusenden, die Sie nicht erhalten möchten. Wenn Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten oder ändern möchten, können Sie diese unter folgendem Link anpassen: <https://www.ilg-gruppe.de/pressemitteilung-aenderungswunsch/>

Weitere Informationen zum Datenschutz in unserem Unternehmen sowie zu Ihrem Recht, jederzeit formlos Widerspruch gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten einzulegen, finden Sie auf unserer Homepage unter: <https://www.ilg-gruppe.de/pressemitteilung-datenschutzhinweis/>