



Neuer ILG Fonds

Für den nächsten Fonds dürfte Ende Oktober der Vertriebsstart erfolgen (s. Materialbestellformular anbei).

Alles richtig gemacht in Gummersbach

Titelt die Immobilien-Zeitung (17.09.2015) über das Anfang September eröffnete Shopping Center **Forum Gummersbach** im Herzen der Innenstadt von Gummersbach und schreibt weiter: *„In der Tat ist das Center ausgesprochen schick geraten. Das Highlight unter den Mietern ist der Lebensmittelmarkt, den (...) Rewe auf rund 3.500 m² betreibt. Die Warenpräsentation und die Qualität der Produkte haben ein Niveau, das man in einer Stadt wie Gummersbach nicht vermuten würde. Knapp 50.000 Einwohner zählt Gummersbach (...) Ein Blick auf Google Maps zeigt, dass rings um die Stadt sonst keine Alternativen zum Einkaufen vorhanden sind – das gut 30 km entfernte*



Olpe ist auch kein Shopping-Highlight. Und so stürmten die Gummersbacher am Eröffnungstag staunend und begeistert das neue Einkaufszentrum. Das solide geplante und ausgeführte Center ist praktisch voll vermietet, das Angebot reicht von Saturn über den genannten Lebensmittelanbieter bis zu schicken Modegeschäften. Die Anbindung des Centers an die Fußgängerzone ist mittels einer offenen Passage hervorragend gelungen. (...) Alles richtig gemacht in Gummersbach!“

Dem Buch mehr Fläche geben

FAZ (03.10.2015): *„Die Buchhandelskette Thalia beobachtet wieder ein steigendes Interesse an gedruckten Büchern. „Wir haben dem Buch bewusst wieder mehr Fläche gegeben“, sagte der Vorsitzende der Thalia-Geschäftsführung, Michæl Busch (...) Rund drei Jahre nach dem Beginn der Neuausrichtung könne das Unternehmen nun den Abschluss der Restrukturierung melden. Umsatzzuwächse habe es im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014/2015 (30.09.) in allen Vertriebskanälen wie dem stationären Handel, Internethandel und beim Geschäft mit eBooks gegeben. (...) Die Buchhandelskette, die bundesweit rund 220 Buchhandlungen (...) betreibt, kündigte verstärkte Investitionen in ihre Läden an.“*



KAPITALVERWALTUNG | ASSETMANAGEMENT | CENTERMANAGEMENT

Bitte an 089 88 96 98 738
faxen
oder mailen an
vertrieb@ilg-gruppe.de

Anforderungen von Informationsmaterial **ILG Fonds Nr. 41**

Bitte schicken Sie uns folgende Unterlagen:

Verkaufsprospekt (inkl. Fondsbroschüre und wesentliche Anlegerinformationen)	Anzahl _____
Flyer	Anzahl _____
Bauer Clever (§ 6b Information)	Anzahl _____
ILG Plakat - Handel	Anzahl _____
ILG Unternehmensbroschüre	Anzahl _____

Interesse Mitvertrieb

Telefon Nr.: _____

Absender / Stempel nicht vergessen!